

แบบสำรวจแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลบางปะหัน สถานที่ตั้ง เลขที่ ๓๔/๑ หมู่ ๕ ต.บางปะหัน อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๒๒๐

ชื่อผู้ประสานงาน นายคมสัน ชัยวงศ์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ โทร ๐๘-๒๑๙๒-๕๕๙๒

จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๔๐	๑๐๐	๒๐๐

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ๑๖ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๓ รวม ๔๙๐,๐๐๐ บาท

- จากงบปกติของหน่วยงาน ทุกโครงการ จำนวน ๔๙๐,๐๐๐ บาท
- จากงบอื่นๆ รวมทุกโครงการ จำนวน - บาท

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

และสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งมีจำนวนรวม ๕๐ คน

- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญสนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ๑ แห่ง
- จำนวนหน่วยงาน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๑ แห่ง
- จำนวนบุคลากรและประชาชนทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๑๐๐ คน
- จำนวนชุมชนคุณธรรม องค์กร/หน่วยงานคุณธรรมต้นแบบในเครือข่าย รวม - แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการขององค์กร/หน่วยงาน

- ประชาชนในชุมชนได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมที่ดี
- ประชาชนมีจิตสำนึกที่ดีในอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

★หมายเหตุ: ให้กรอกข้อมูลโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฯ ทั้งนี้ รวมถึงโครงการ/กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณด้วย

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๓)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย										
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว										
๑.๑.๑	โครงการ อบรม.รักษ์ คุณภาพและสิ่งแวดล้อม	เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชน เยาวชนอนุรักษ์ ทรัพยากรณ์ ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑๐๐ คน		๔๐,๐๐๐			พ.ค.-มิ.ย.		
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา										
๑.๒.๑	โครงการเผยแพร่ความรู้ ความเป็นพลเมืองใน ระบอบประชาธิปไตย	เผยแพร่ความรู้ ประชาธิปไตยแก่ นักเรียนในเขต พื้นที่	๑๐๐ คน		-		ก.พ.-มี.ค.			
กลยุทธ์ที่ ๓ วางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา										
๑.๓.๑	โครงการสืบสานประเพณี ถวายเทียนจำนำพรรษา	เพื่อส่งเสริม คุณธรรม ประเพณีทาง พระพุทธศาสนา แก่ประชาชน	๑๐๐ คน		๑๕๐,๐๐๐				ก.ค.	
๑.๓.๒	โครงการรับผ้ากฐิน พระราชทาน	สนับสนุนการจัด กิจกรรมรับผ้า กฐินพระราชทาน วัดวรนาถฯ	๑๐๐ คน		๑๐,๐๐๐	ต.ค.-พ.ย.				

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๓)	
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ										
๑.๔.๑	โครงการเผยแพร่ความรู้ ในการจัดทำบัญชี ครัวเรือน	เพื่อให้ประชาชน ได้รับความรู้ใน การจัดทำบัญชี ครัวเรือนที่ ถูกต้อง		ประชาชน เข้าใจการ จัดทำบัญชี ครัวเรือนที่ ถูกต้อง	-			พ.ค.		
กลยุทธ์ที่ ๕ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)										
๑.๕.๑	โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่ม ศักยภาพบุคลากร	เพื่อเพิ่มศักยภาพ ของบุคลากรใน การปฏิบัติงาน	๑๐ คน		๑๐๐,๐๐๐		ม.ค.-มี.ค.			
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม										
๑.๖.๑	โครงการเฉลิมพระชม พระราชพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๑๐	เพื่อให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการ สำนึกในพระมหา กรุณาธิคุณ	๑๐๐ คน		๑๒๐,๐๐๐				ก.ค.	
กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๑.๗.๑	โครงการประชาสัมพันธ์ใน การรับเรื่องราวร้องเรียน ร้องทุกข์	เพื่อให้ประชาชน ทราบช่องทางใน การร้องเรียน ร้องทุกข์ต่างๆ		ประชาชน สามารถส่งเรื่อง ร้องเรียน ร้อง ทุกข์ได้รวดเร็ว ขึ้น	-			เม.ย.-มิ.ย.		
กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ										
๑.๘.๑	โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ศรัทธาต่อ องค์กร	เพื่อให้พนักงานมี ความรัก ความ สามัคคีและ ศรัทธาต่อองค์กร	๔๐ คน		-				ส.ค.	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๓)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม										
๒.๑.๑	โครงการการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงาน ภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	เพื่อประเมินผล คุณธรรมละความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ อบต.	ได้คะแนนไม่ ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐		-			พ.ค.		
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม										
๒.๒.๑	โครงการเผยแพร่ มาตรการป้องกันการรับ สินบน	เพื่อเป็นมาตรการ ป้องกันมิให้ พนักงานเรียกรับ สินบนจากการ ดำเนินงาน	๔๐ คน		-			เม.ย.		
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม										
๒.๓.๑	โครงการเผยแพร่นโยบาย การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	เพื่อเผยแพร่ นโยบายการ กำกับดูแลองค์กร ที่ดี ให้พนักงานมี แนวทางในการ ปฏิบัติงาน	๔๐ คน		-				ส.ค.	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๓)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน										
๓.๑.๑	โครงการเผยแพร่ความรู้ ในการจัดการคัดแยกขยะ ในชุมชน	เพื่อเป็นความรู้ให้ ประชาชนในการ คัดแยกขยะ		ประชาชน สามารถแยก ขยะก่อนทิ้งได้ อย่างถูกต้อง	-			พ.ค.		
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม										
๓.๒.๑	โครงการฝึกอบรมทบทวน สมาชิก อปพร.	เพื่อทบทวน ความรู้ สมรรถภาพของ อปพร.	๒๐ คน		๕๐,๐๐๐				ก.ค.	
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม										
๓.๓.๑	โครงการจิตอาสา เราทำ ความดีด้วยหัวใจ	เพื่อส่งเสริมให้จิต อาสามีความการ ทำความดีโดยไม่ หวังผลตอบแทน และทำความดีด้วยหัวใจ อันบริสุทธิ์	๑๐๐ คน		๒๐,๐๐๐	พ.ย.		มิ.ย.		
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๔.๑	ยังไม่มีโครงการ									
กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม										
๓.๕.๑	โครงการเผยแพร่ มาตรการส่งเสริมความ โปร่งใสในการจัดซื้อจัด จ้าง	เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลในการ จัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงาน		พนักงาน ปฏิบัติงาน สุจริต เปิดเผย ข้อมูลในการ จัดซื้อจัดจ้าง	-		มี.ค.			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๓)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประเทศ ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก										
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กร หน่วยงาน รวมไปถึงประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ										
๔.๑.๑	ยังไม่มีโครงการ									
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของชุมชน องค์กร หน่วยงาน รวมไปถึงภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม										
๔.๒.๑	ยังไม่มีโครงการ									
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กร หน่วยงาน รวมไปถึงประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก ในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม										
๔.๓.๑	ยังไม่มีโครงการ									
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมให้ประชาชนเคารพสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย										
กลยุทธ์ที่ ๑ บังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมในชุมชน องค์กร หน่วยงาน										
๕.๑.๑	ยังไม่มีโครงการ									

หมายเหตุ : ๑. โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ระบุชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย งบประมาณ และวันที่/เดือน ในการดำเนินโครงการ (กรณีที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ ให้ระบุว่า “ไม่ใช้งบ”)

๒. ลักษณะโครงการ เช่น โครงการอบรมหรือสัมมนา, โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้, โครงการปฏิบัติธรรม เป็นต้น

โดยเป็นโครงการที่หน่วยงาน/องค์กร เป็นผู้ดำเนินการหรือให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ

๓. ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

โปรดส่งแบบสำรวจฯ ไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้น ๔ อาคาร ๔ ชั้น ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือทางโทรสาร ๐ ๓๕๓๓ ๖๘๘๑ หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pansupa.po@gmail.com ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม นางสาวพรรณสุภา โพธิ์ย้อย นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ โทร. ๐๘ ๕๘๑๔ ๔๘๗๗, ๐๙ ๒๒๔๙ ๔๔๗๙